



Gobierno de
México

Defensa

Secretaría de la Defensa Nacional

Comportamiento de los Hoteles “Tren Maya”, respecto a la finalización de la temporada vacacional de invierno.

23 de enero de 2025



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

Acciones implementadas para promocionar los hoteles operados por el GAFSACOMM






Gobierno de **México**

Defensa
Secretaría de la Defensa Nacional



Resultados de la temporada vacacional de invierno (18 dic. 2024 al 7 ene. 2025):

 Hotel	 Huéspedes alojados	 Recursos captados
(19 Dic. - 8 Ene. 2025)		
Edzná	129	\$437,989.32
Chichén itzá	185	\$579,990.90
Tulum	482	\$1'640,016.35
Tulum aeropuerto	137	\$231,301.98
Calakmul	296	\$654,788.47
Total	1229	\$3'544,087.02



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

Paquetes con precios promocionales para dar a conocer los Hoteles



Gobierno de **México**

Defensa
Secretaría de la Defensa Nacional

TEMPORADA INVERNAL SE REALIZÓ LA PROMOCIÓN DE PAQUETES CON PRECIOS PROMOCIONALES CON EL FIN DE QUE LA POBLACIÓN CONOCIERA LOS HOTELES

3 DÍAS Y 2 NOCHES	DESDE \$12,098	HASTA \$15,270.00.
4 DÍAS Y 3 NOCHES	DESDE \$15,593	HASTA \$20,587.00



Paquetes



VUELO EN MEXICANA, HOSPEDAJE, ALIMENTACIÓN, ACCESO A PARQUES Y MUSEOS DEL GAFSACOMM, ACCESO A LAS ZONAS ARQUEOLÓGICAS ALEDAÑAS A LOS HOTELES Y ACCESO A PLAYAS (EN TULUM).



2025
Año de
La Mujer Indígena

Acciones implementadas para dar a conocer los Hoteles Tren Maya



Gobierno de México

Defensa
Secretaría de la Defensa Nacional



Tarifas en fin de año
Hoteles GAFSACOMM

Precio por habitación

Edzná	\$2,513.00
Chichén Itzá	\$3,016.00
Tulum	\$4,165.00
Tulum Arpto.	\$2,557.00
Calakmul	\$2,416.00



Hoteles iniciativa privada

Ofrecen **promociones y descuentos** para **incentivar la ocupación**; incrementándolos durante la **temporada alta**.

HOTEL	HACIENDA CHICHEN	HACIENDA UAYAMÓN	HOLISTIKA TULUM	LAYA TULUM BOUTIQUE	CASA KAN CALAKMUL
TEMPORADA BAJA	\$3,265.00	\$7,257.00	\$4,258.00	\$3,360.00	\$2,438.00
TEMPORADA ALTA	\$5,481.00	\$7,257.00	\$4,835.00	\$5,077.00	\$3,570.50



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Acciones implementadas para dar a conocer los Hoteles Tren Maya



Gobierno de **México**

Defensa
Secretaría de la Defensa Nacional



Comparativa de precios

Incremento entre el 16% y 189%

HOTELES GAFSACOMM		INICIATIVA PRIVADA		DIFERENCIAS
CHICHEN ITZÁ	\$3,016.00	HACIENDA CHICHEN	\$5,481.00	\$2,465.00 (82%)
EDZNÁ	\$2,513.00	HACIENDA UAYAMON	\$7,257.00	\$4,744.00 (189%)
TULUM	\$4,165.00	HOLISTIKA TULUM	\$4,835.00	\$670.00 (16%)
TULUM ARPTO.	\$2,557.00	LAYA TULUM BOUTIQUE	\$5,077.00	\$2,520.00 (100%)
CALAKMUL	\$2,416.00	CASA KAN CALAKMUL	\$3,570.50	\$1,154.50 (48%)



Incentivar Semana Santa (14 al 27 Abr. 2025)

Campañas promocionales

2025

Diseño y producción campaña	7 Ene.
Difusión	14 Feb.
Venta paquetes	21 Mar.
Materialización de la oferta de servicio	11 Abr.



2025
Año de
La Mujer Indígena

Conclusiones



Gobierno de
México

Defensa
Secretaría de la Defensa Nacional



Ocupación hoteles

Edzná, Chichén Itzá, Tulum, Tulum Arpto. y Calakmul



Moderada



Campañas promocionales

Iniciaron a la par de la temporada alta, No tuvieron el efecto deseado



Ocupación buena

Hoteles de Tulum, Tulum Arpto. y Chichén Itzá



Precios atractivos

Hoteles de Edzná y Calakmul, se encuentran aislados

Turistas buscan contacto con naturaleza



Promoción adecuada

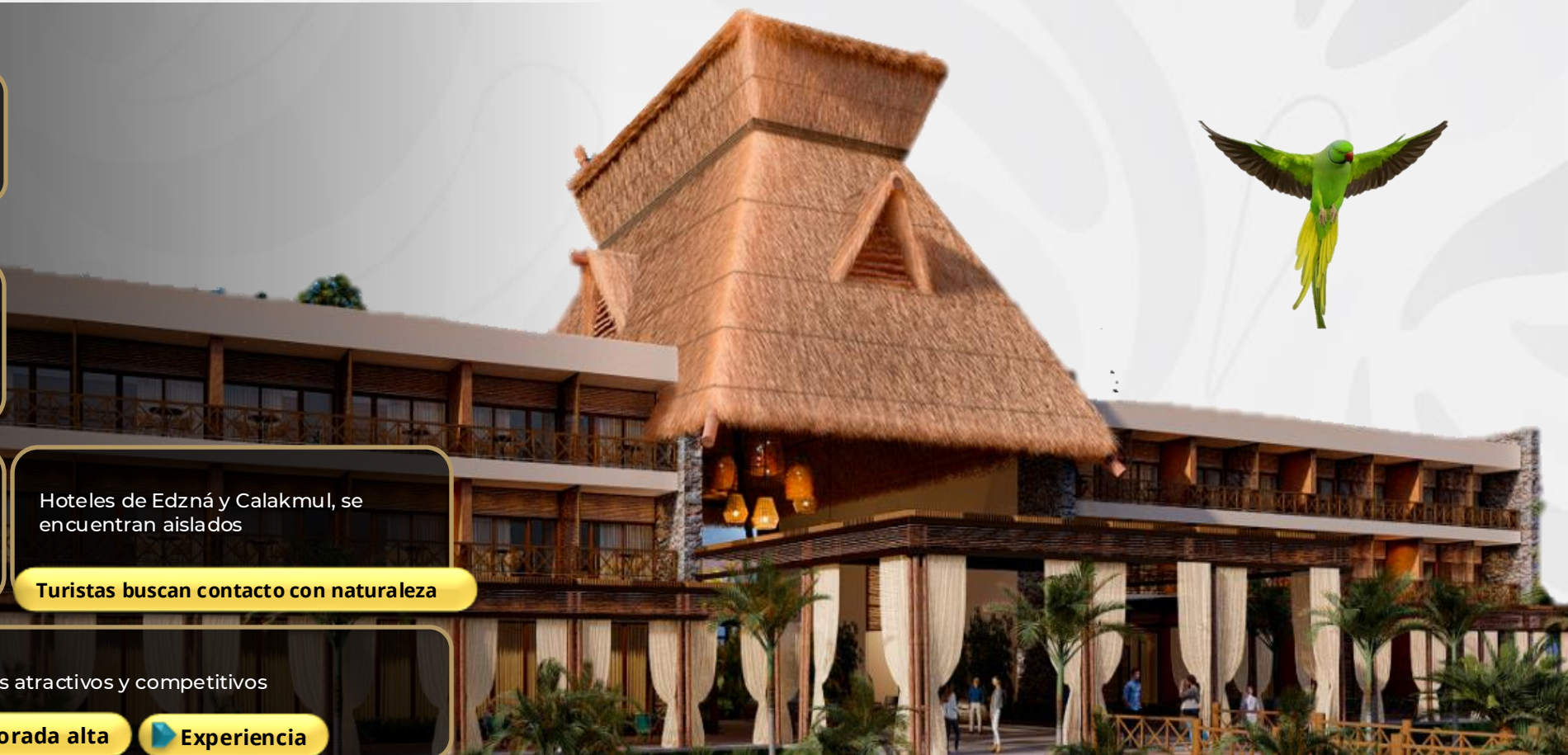
Oportuna planeación y ejecución, precios atractivos y competitivos



Resultados temporada alta



Experiencia



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

Acciones a implementar



1 Implementar una **campaña promocional**



Próxima temporada alta
(Semana Santa
14 al 27 Abr. 2025)

2

Dar a conocer los Hoteles Tren Maya.

3

GAFSACOMM:

Acciones: Hoteles aparezcan en plataforma digitales.

Turistas contratan con anticipación sus alojamientos.



4

Celebrar convenios con agencias de viajes en línea y tradicionales.



Se incluirán en los paquetes turísticos

5

1 y 28 Feb. 2025, los hoteles Nuevo Uxmal y Palenque: abiertos al público



Se incluirán en los paquetes turísticos

