

**enkoll.**

**LA SILLA  ROTA**

RUMBO A LA GUBERNATURA DE

**JALISCO**

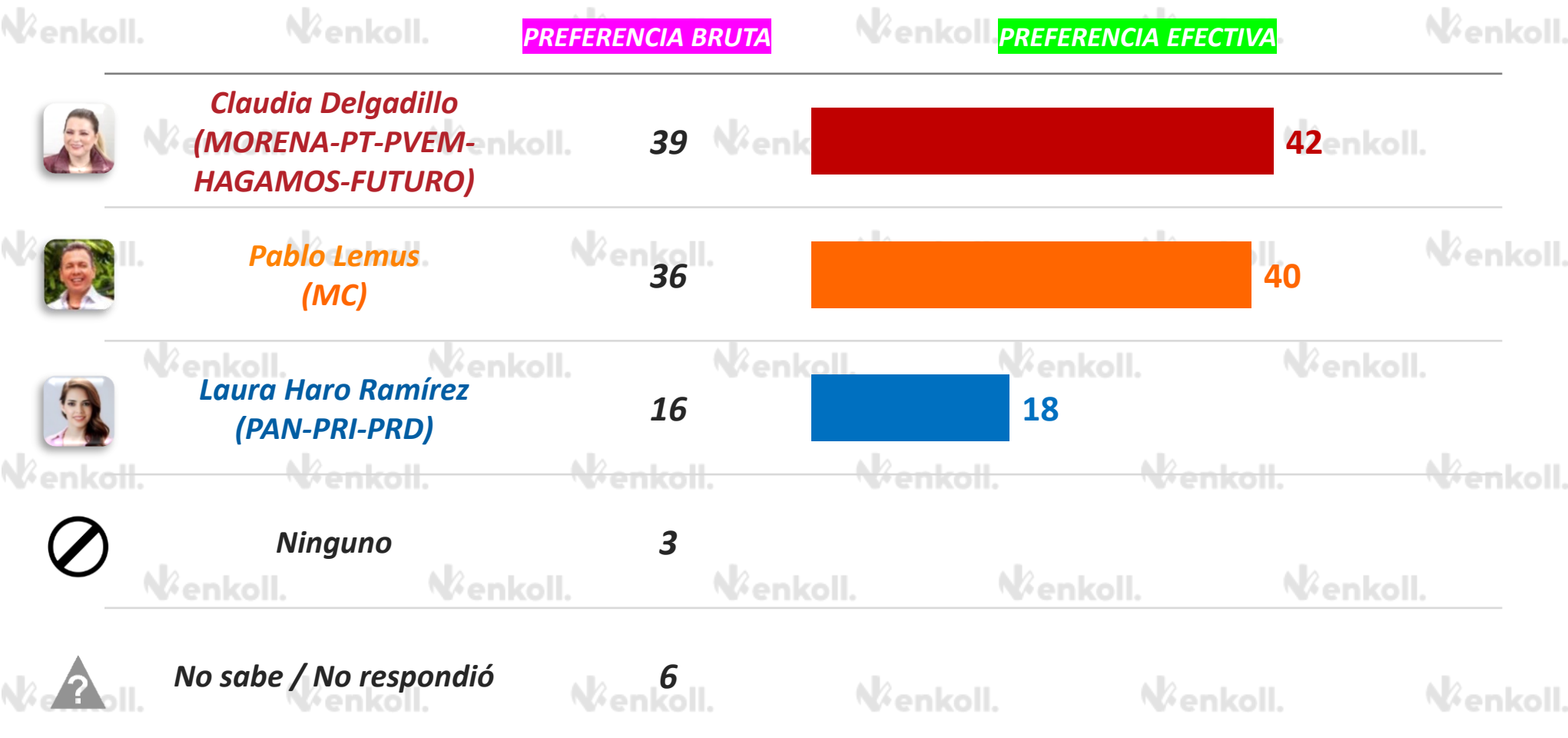


13 • MAY • 2024



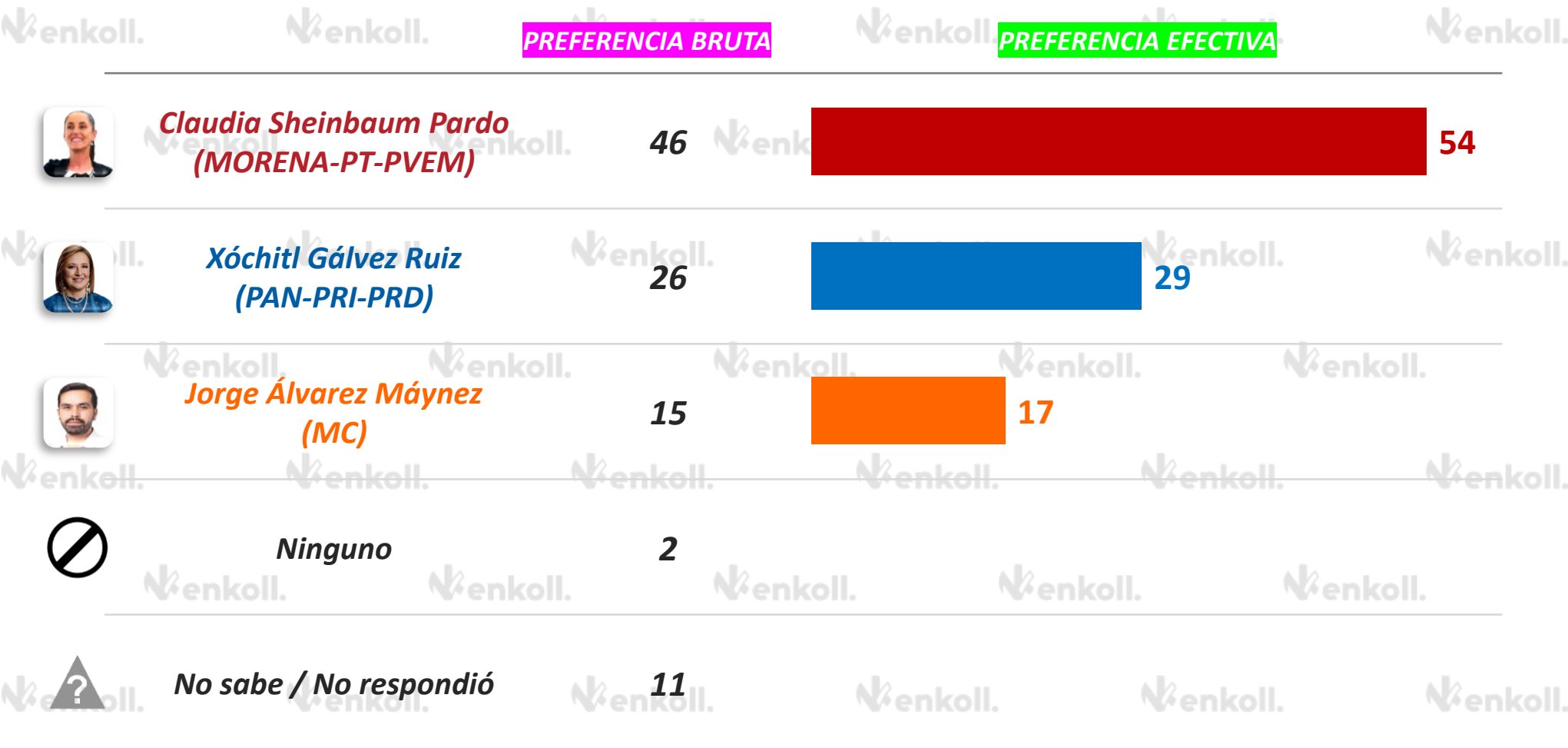
## INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR (A) DE JALISCO

Si hoy fueran las elecciones para Gobernador o Gobernadora de Jalisco, ¿por cuál de las siguientes personas o partidos votaría usted?



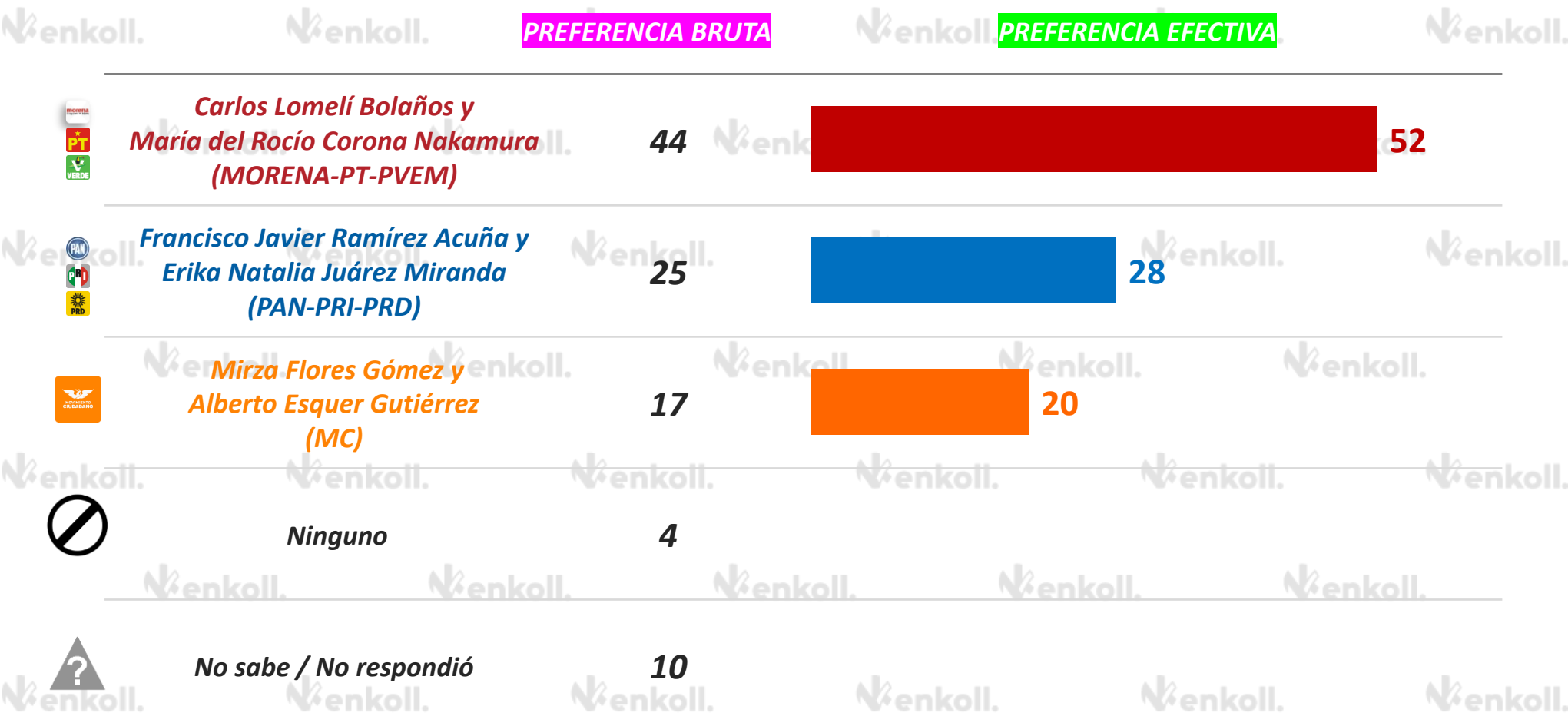
## INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE (A) DE LA REPÚBLICA

Si hoy fueran las elecciones para Presidente o Presidenta de la República, ¿por cuál de las siguientes personas o partidos votaría usted?



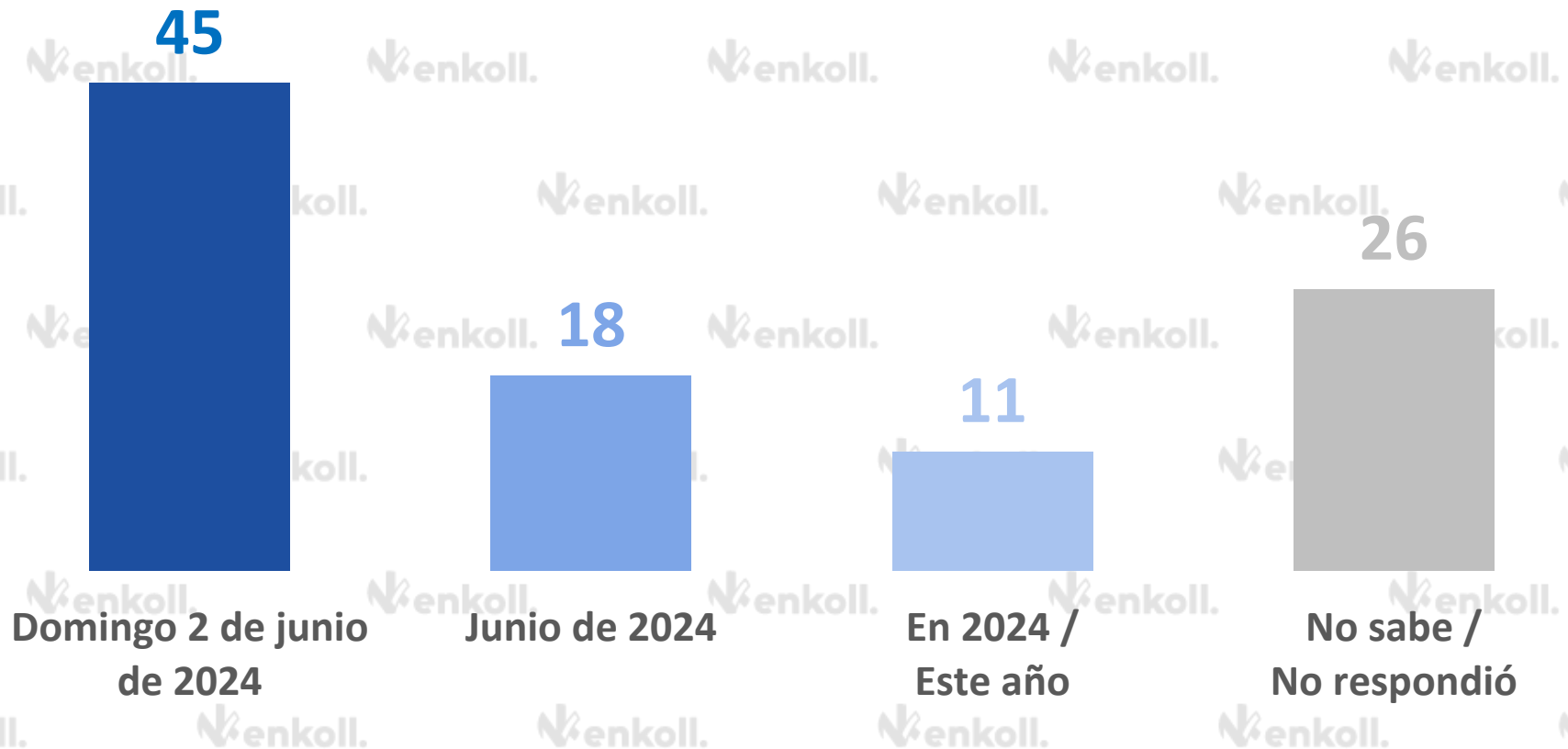
## INTENCIÓN DE VOTO PARA SENADOR (A) DE LA REPÚBLICA

Si hoy fueran las elecciones para Senador o Senadora de la República de su estado, ¿por cuál de las siguientes personas o partidos votaría usted?



## CONOCIMIENTO DE LA FECHA DE LA ELECCIÓN

¿Me puede decir cuándo serán las próximas elecciones para elegir Presidente o Presidenta de la República, Gobernador o Gobernadora, Senador o Senadora de la República, entre otros cargos de elección popular en su estado?



### PROBABILIDAD DE VOTAR

El domingo 2 de junio del 2024 va a haber elecciones aquí en donde usted vive.  
¿Qué tan seguro está usted de ir a votar ese día?



## APROBACIÓN DE AUTORIDADES

En general, ¿usted “Aprueba” o “Desaprueba” el trabajo realizado hasta ahora por los siguientes funcionarios públicos?

 Aprueba

 Desaprueba

 No sabe

*Andrés Manuel López Obrador*  
*(Presidente de México)*



77



Aprueba

20



Desaprueba

3



No sabe

*Enrique Alfaro*  
*(Gobernador de Jalisco)*



38



Aprueba

53



Desaprueba

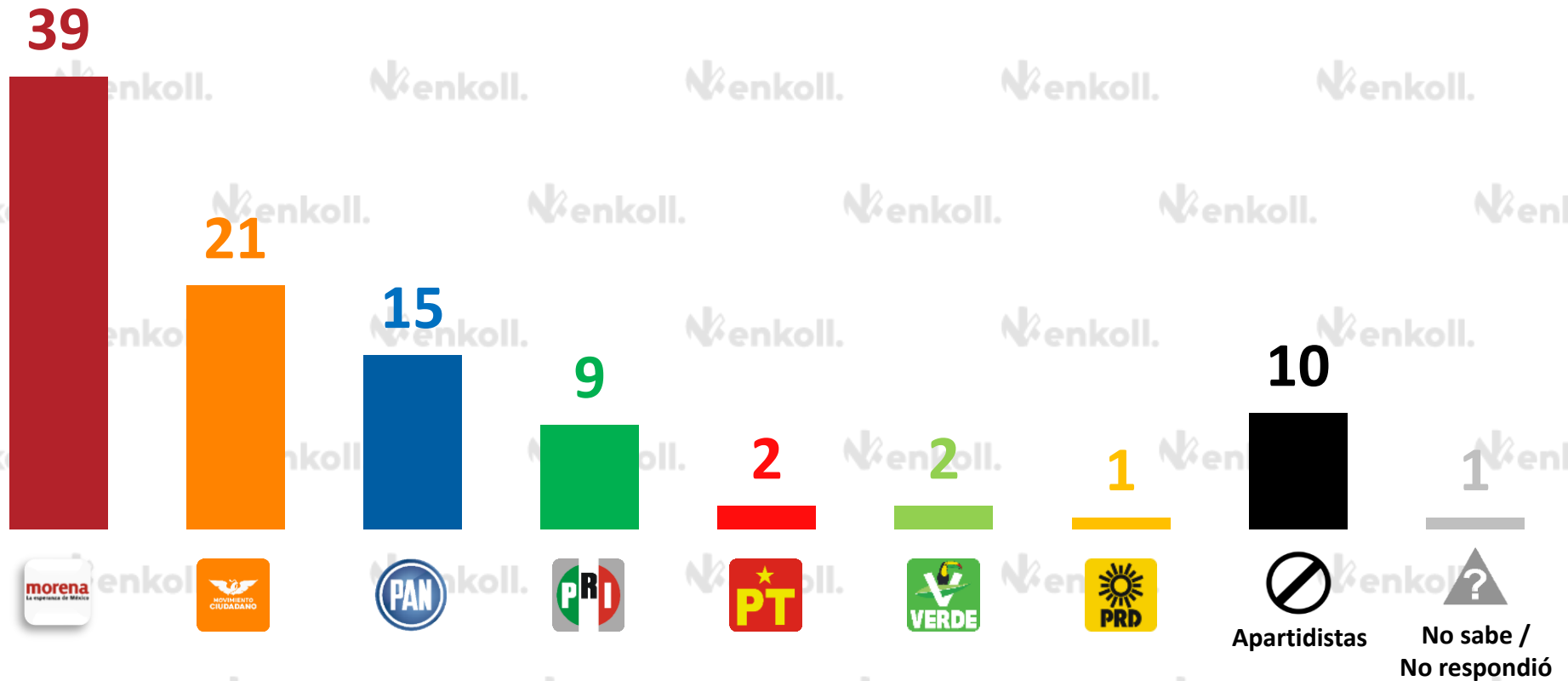
9



No sabe

### AFINIDAD PARTIDISTA

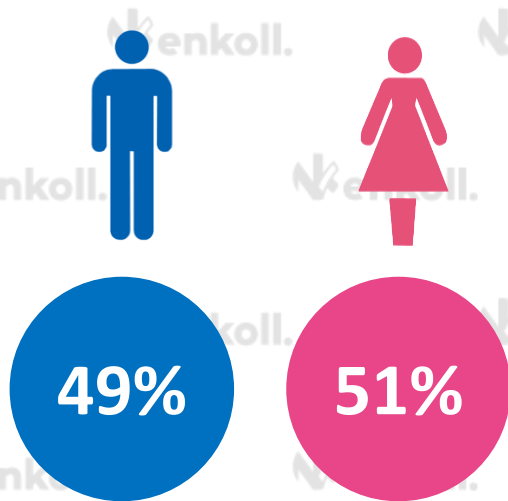
Independientemente de su preferencia de voto, pensando en política, ¿con cuál partido se identifica más?



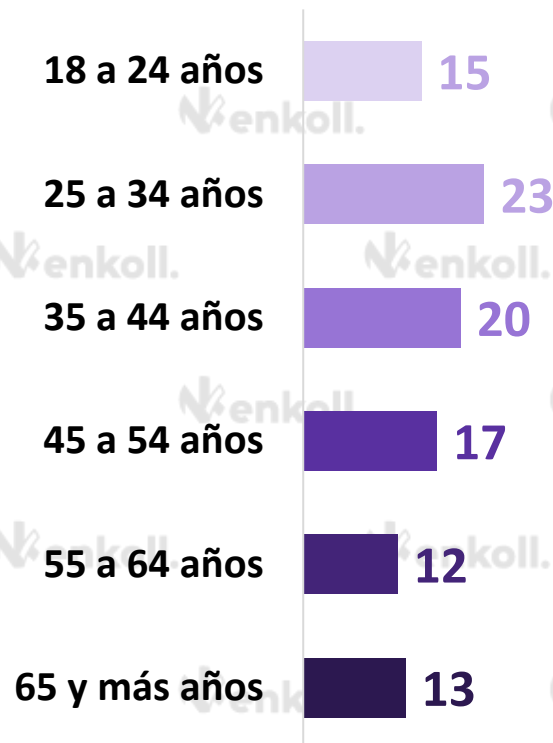


## INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

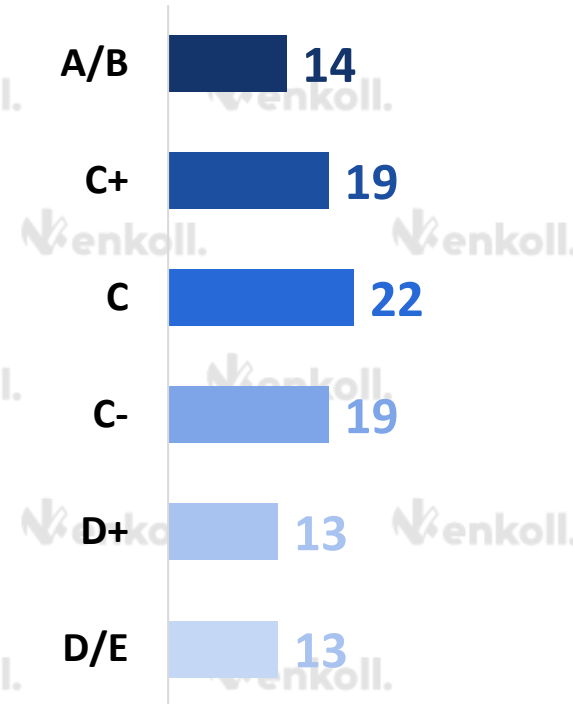
### GÉNERO



### EDAD



### NIVEL SOCIOECONÓMICO



## METODOLOGÍA



**1,216 entrevistas efectivas** a hombres y mujeres de 18 años y más, con credencial de elector vigente del domicilio.



Del **2 al 7 de mayo** de 2024.



**Entrevistas cara a cara en viviendas**, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

### SELECCIÓN DE LA MUESTRA

**La muestra tiene representatividad para el estado de Jalisco.**

Se realizó una muestra probabilística y polietápica:

Etapa I. Se seleccionan secciones electorales con un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño (PPT).

Etapa II. Se seleccionan manzanas en cada unidad primaria en muestra usando un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño (PPT).

Etapa III. Se seleccionan viviendas en cada manzana con muestreo sistemático con arranque aleatorio.

Para una mejor representación de la población se manejan cuotas por género cruzada por rango de edad.

### PRECISIÓN Y CONFIANZA

Los resultados tienen un **margen de error** alrededor del **+/- 2.8%** con un **nivel de confianza** del **95%** en los principales indicadores. La tasa de rechazo del estudio es **55%** y la tasa de intentos **67%**.

*Enkoll S.A. de C.V es responsable del patrocinio, diseño y recolección de datos. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, dirija un correo electrónico a: [contacto@enkoll.com](mailto:contacto@enkoll.com) o comuníquese al (55) 8500 7777.*

# ¡Gracias!

Enkoll S.A. de C.V

[contacto@enkoll.com](mailto:contacto@enkoll.com) • (55) 8500 7777

[www.enkoll.com](http://www.enkoll.com)

POLÍTICA  
DE CALIDAD

 @enkoll\_

 /enkoll.market.intelligence

 Enkoll Inteligencia de Mercados



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública, de mercado cualitativos y cuantitativos.