

Próxima publicación: 20 de junio

## INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES

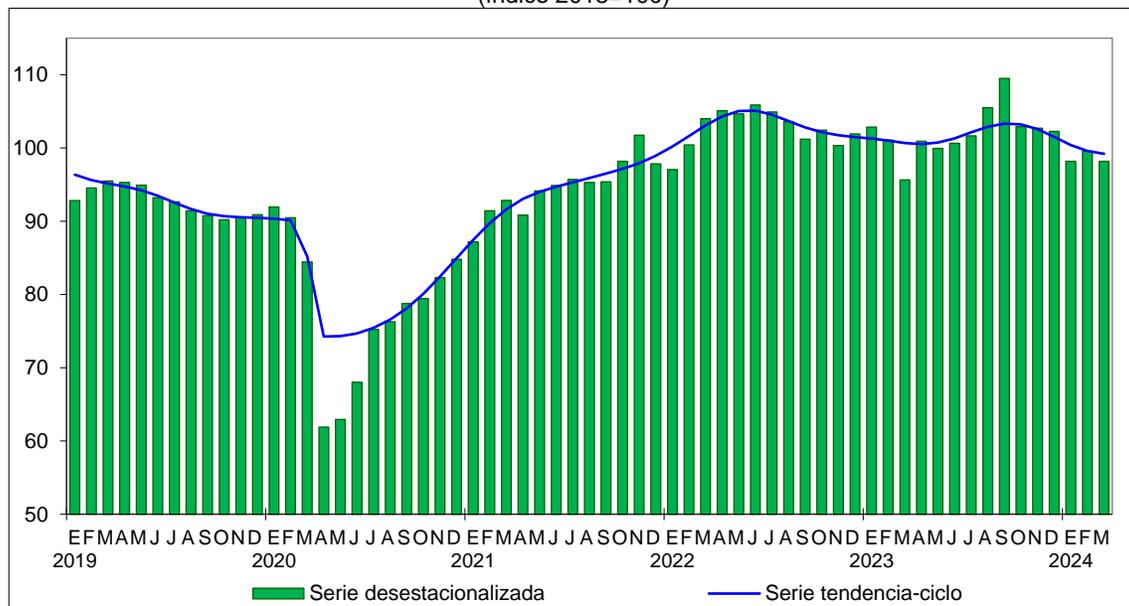
Marzo de 2024

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC). La finalidad es proporcionar indicadores relevantes sobre el comportamiento del comercio interior de México.

En marzo de 2024, a tasa mensual y con cifras desestacionalizadas, en las empresas comerciales al por mayor, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios disminuyeron 1.4 por ciento. El personal ocupado total creció 0.5 % y las remuneraciones medias reales pagadas, 2.2 por ciento.

### SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO DE LOS INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS DE EMPRESAS COMERCIALES AL POR MAYOR

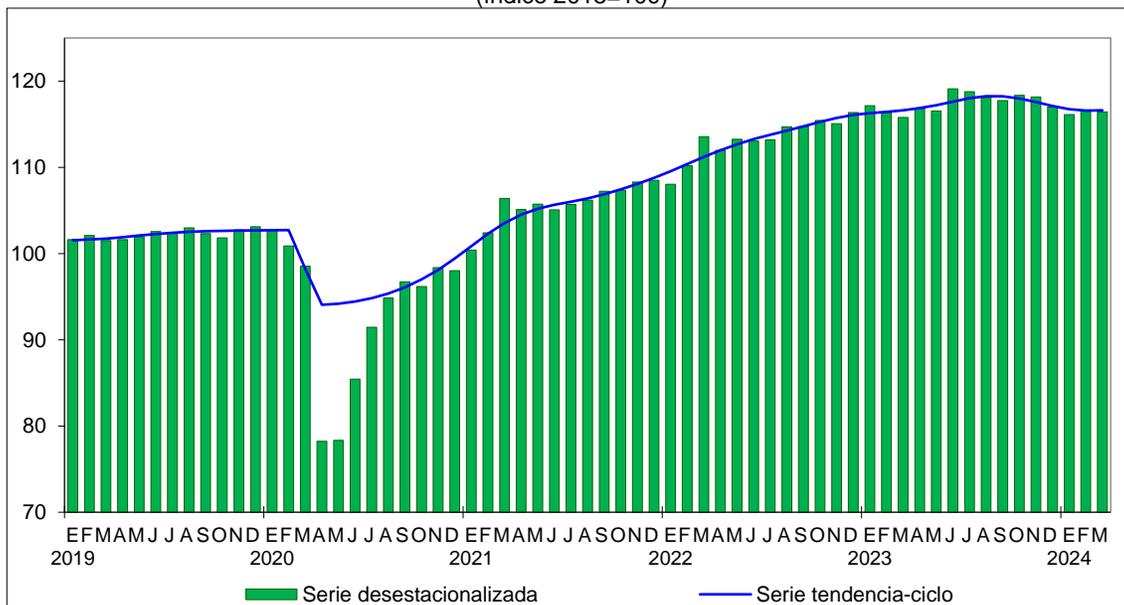
a marzo de 2024  
 (índice 2018=100)



Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

A tasa mensual, en las empresas comerciales al por menor, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios descendieron 0.2 por ciento. El personal ocupado total y las remuneraciones medias reales aumentaron 0.3 por ciento.

**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO  
DE LOS INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS  
DE EMPRESAS COMERCIALES AL POR MENOR**  
a marzo de 2024  
(índice 2018=100)



Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

En el tercer mes de 2024 y a tasa anual, los datos desestacionalizados del comercio al por mayor se comportaron de la siguiente manera: los ingresos reales por suministro de bienes y servicios subieron 2.7 % y las remuneraciones medias reales pagadas, 7.3 por ciento. El personal ocupado total cayó 0.7 por ciento.

**VARIACIÓN DE LOS INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES POR SECTOR DE ACTIVIDAD**  
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**  
marzo de 2024  
(variación porcentual mensual y anual)

Indicadores	Empresas comerciales al por mayor		Empresas comerciales al por menor	
	variación porcentual respecto a:			
	febrero de 2024	marzo de 2023	febrero de 2024	marzo de 2023
Ingresos por suministro de bienes y servicios*	-1.4	2.7	-0.2	0.6
Personal ocupado total	0.5	-0.7	0.3	0.7
Remuneraciones medias reales	2.2	7.3	0.3	8.8

\* En términos reales.

Fuente: INEGI. EMEC. Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

En las empresas comerciales al por menor, a tasa anual y sin el factor estacional, los ingresos reales ascendieron 0.6 %; el personal ocupado total, 0.7 %, y las remuneraciones medias reales, 8.8 por ciento.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx)  
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241.  
Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación



## NOTA TÉCNICA

### INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES

Marzo de 2024

La Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), proporciona información relevante sobre el comportamiento del comercio interior de México.

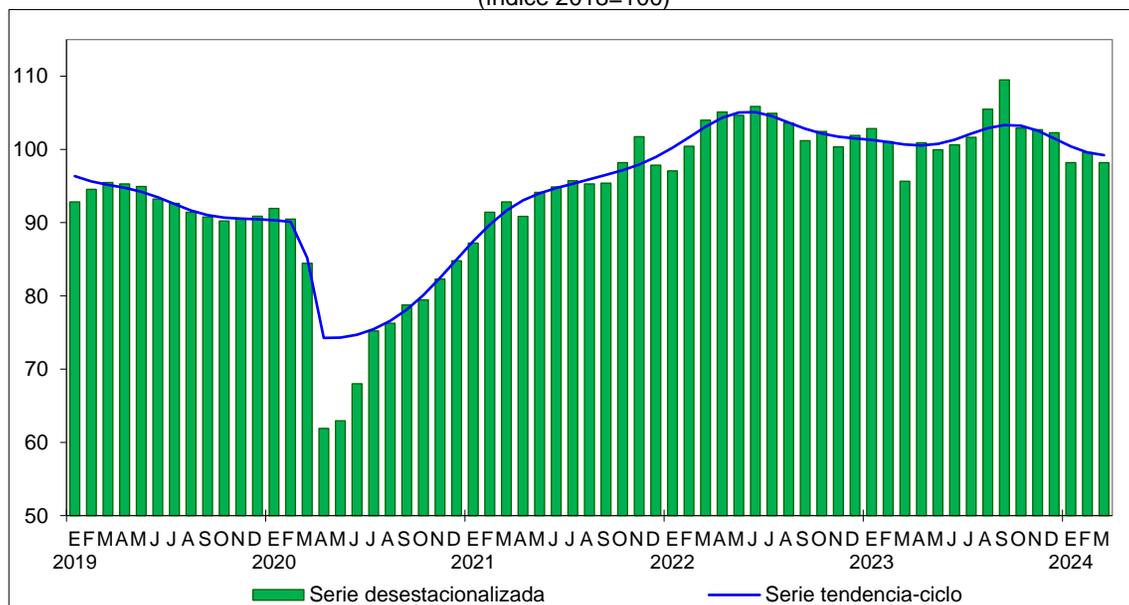
#### I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS<sup>1</sup>

##### Indicadores de las empresas comerciales al por mayor

En marzo de 2024 y a tasa mensual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios<sup>2</sup> de las empresas comerciales al por mayor descendieron 1.4 por ciento. El personal ocupado total creció 0.5 % y las remuneraciones medias reales, 2.2 por ciento.

En el mes de referencia y a tasa anual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios aumentaron 2.7 % y las remuneraciones medias reales, 7.3 por ciento. El personal ocupado total disminuyó 0.7 por ciento.

Gráfica 1  
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO<sup>3</sup>  
DE LOS INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS  
a marzo de 2024  
(índice 2018=100)



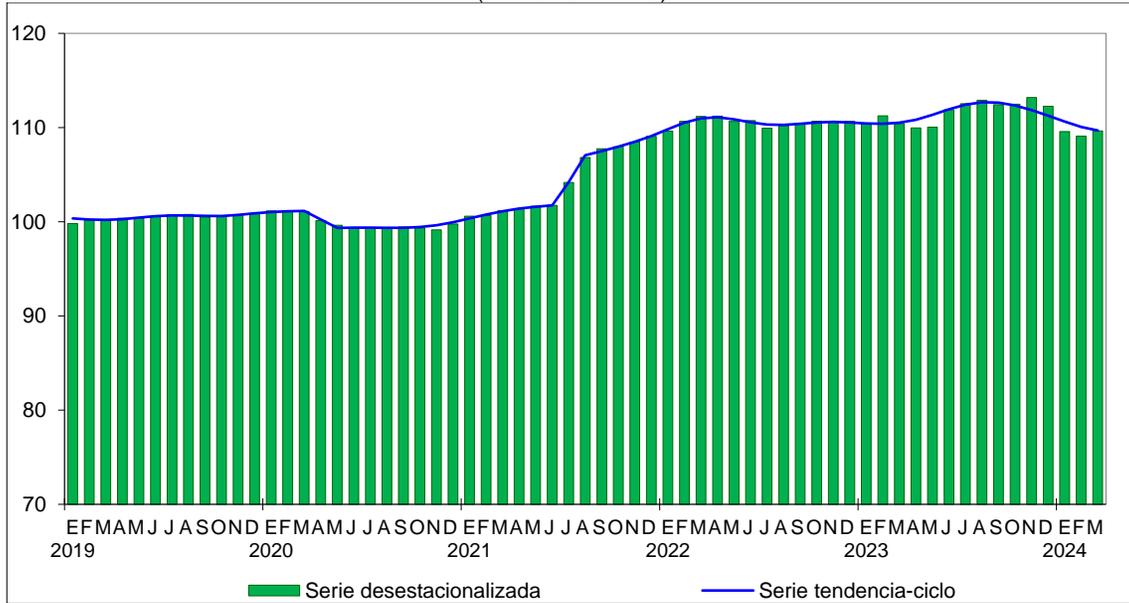
Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

<sup>1</sup> La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

<sup>2</sup> Se refiere al monto que obtuvieron las empresas por todas aquellas actividades de producción, comercialización o prestación de servicios que realizaron en el mes de referencia.

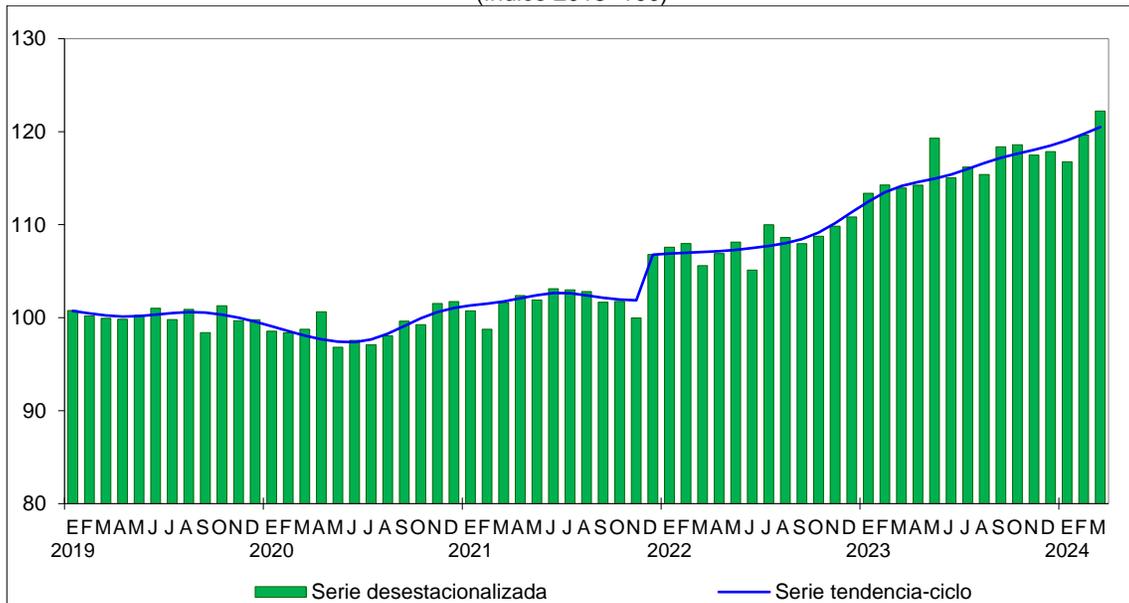
<sup>3</sup> Tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia.

Gráfica 2  
**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO  
 DEL PERSONAL OCUPADO TOTAL**  
 a marzo de 2024  
 (índice 2018=100)



Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Gráfica 3  
**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO  
 DE LAS REMUNERACIONES MEDIAS REALES**  
 a marzo de 2024  
 (índice 2018=100)



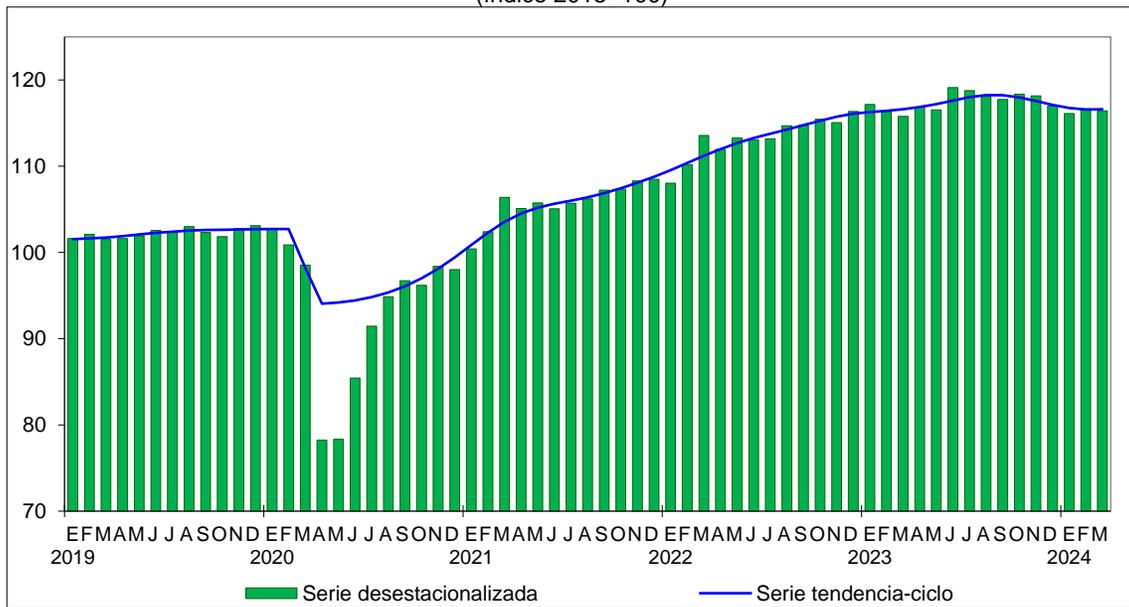
Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

### Indicadores de las empresas comerciales al por menor

En marzo pasado y a tasa mensual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales al por menor cayeron 0.2 por ciento. El personal ocupado total y las remuneraciones medias reales crecieron 0.3 por ciento.

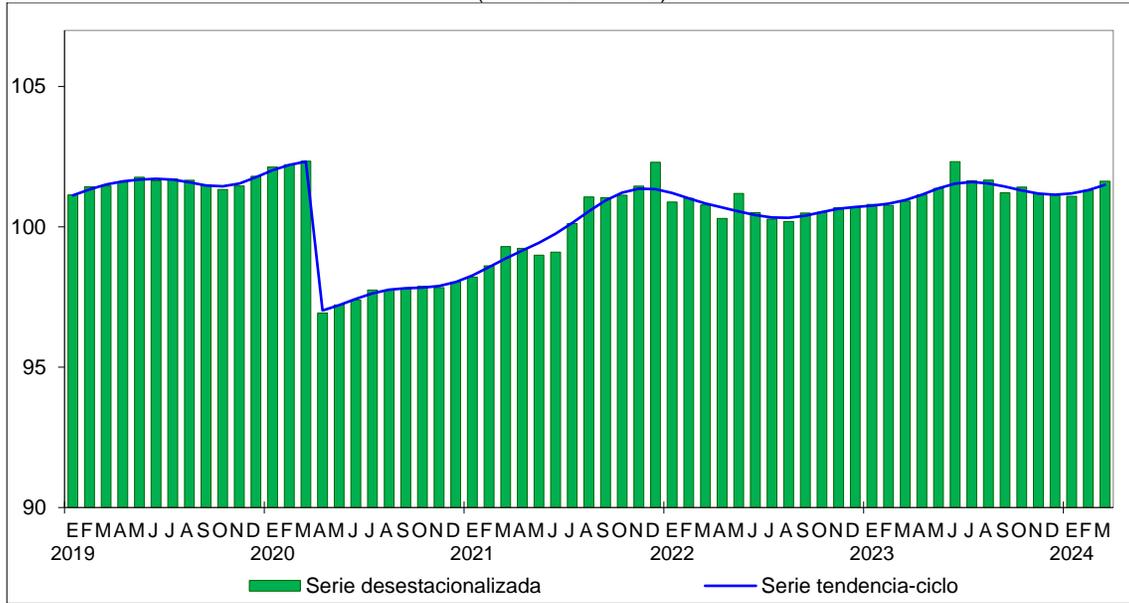
A tasa anual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios incrementaron 0.6 %, el personal ocupado total ascendió 0.7 % y las remuneraciones medias reales avanzaron 8.8 por ciento.

Gráfica 4  
**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO**  
**DE LOS INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS**  
 a marzo de 2024  
 (índice 2018=100)



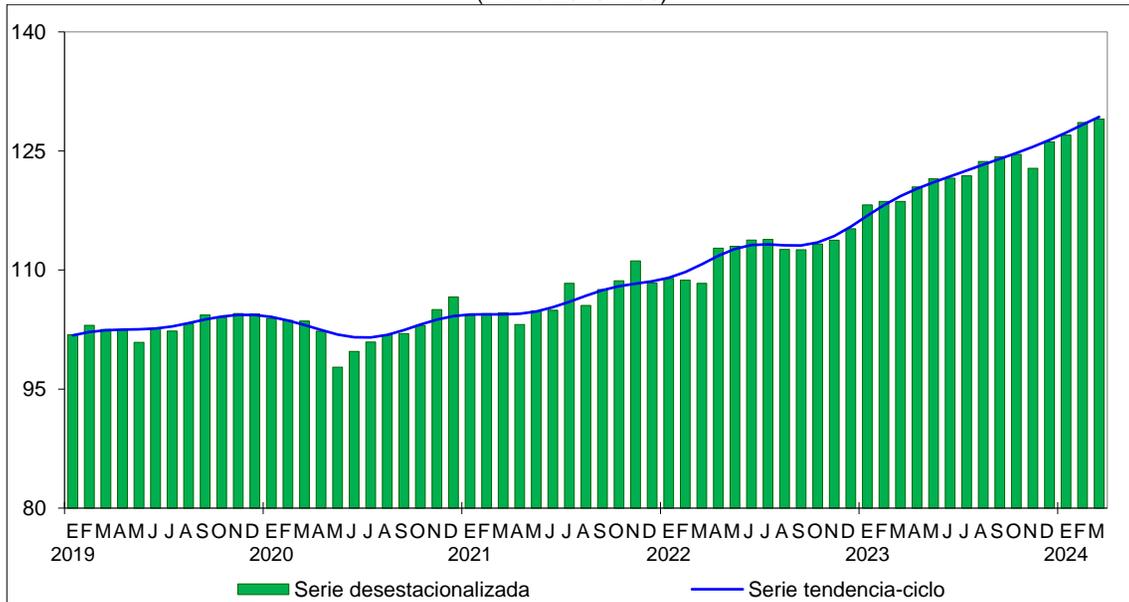
Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Gráfica 5  
**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO  
 DEL PERSONAL OCUPADO TOTAL**  
 a marzo de 2024  
 (índice 2018=100)



Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Gráfica 6  
**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO  
 DE LAS REMUNERACIONES MEDIAS REALES**  
 a marzo de 2024  
 (índice 2018=100)



Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

## II. CIFRAS ORIGINALES

Cuadro 1  
**VARIACIÓN DE LOS INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES  
POR SECTOR Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD**  
marzo<sup>p/</sup> de 2024  
(variación porcentual anual)

Sector y subsector de actividad		Ingresos por suministro de bienes y servicios <sup>1/</sup>	Personal ocupado			Remuneraciones medias reales
			total	dependiente	no dependiente <sup>2/</sup>	
<b>43</b>	<b>Comercio al por mayor de:</b>	<b>-5.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>2.6</b>	<b>-24.4</b>	<b>5.9</b>
431	Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	-3.4	1.3	8.3	-21.7	2.4
432	Productos textiles y calzado	-3.4	-5.8	-4.3	-20.7	11.8
433	Productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	-14.1	-6.0	-6.5	-1.0	3.4
434	Materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	-1.8	0.3	1.5	-28.5	8.1
435	Maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	-11.1	-6.2	-4.3	-34.4	6.8
436	Camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	-22.3	10.4	10.7	-7.2	7.5
437	Intermediación de comercio al por mayor	0.3	-17.2	-9.4	-69.8	-5.0
<b>46</b>	<b>Comercio al por menor de:</b>	<b>-1.7</b>	<b>0.7</b>	<b>1.5</b>	<b>-13.7</b>	<b>8.0</b>
461	Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	3.6	3.4	2.3	73.0	15.9
462	Tiendas de autoservicio y departamentales	4.0	0.1	3.2	-22.6	8.6
463	Productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	-6.7	-4.2	-1.9	-77.6	-2.7
464	Artículos para el cuidado de la salud	-2.0	-0.5	-0.3	-7.7	9.3
465	Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	-14.9	-0.5	-0.3	-13.1	4.2
466	Enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	-4.1	-2.1	-2.1	5.6	12.4
467	Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	-6.2	-1.7	2.8	-67.1	12.4
468	Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	-5.3	2.0	2.1	2.1	5.2
469	Exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	-18.9	22.5	26.3	-33.1	-30.7

<sup>p/</sup> Cifras preliminares.

<sup>1/</sup> En términos reales.

<sup>2/</sup> Personal contratado y proporcionado por otra razón social y por honorarios o comisiones sin sueldo o salario fijo.

Fuente: INEGI. EMEC, 2024.

Cuadro 2  
**VARIACIÓN DE LOS INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES**  
**POR ENTIDAD FEDERATIVA SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD**  
marzo<sup>p/</sup> de 2024  
(variación porcentual anual)

Entidad	Empresas comerciales al por mayor			Empresas comerciales al por menor		
	Ingresos por suministro de bienes y servicios <sup>1/</sup>	Personal ocupado total	Remuneraciones medias reales	Ingresos por suministro de bienes y servicios <sup>1/</sup>	Personal ocupado total	Remuneraciones medias reales
<b>Nacional</b>	<b>-5.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>5.9</b>	<b>-1.7</b>	<b>0.7</b>	<b>8.0</b>
Aguascalientes	-9.2	-1.0	2.5	1.7	4.8	9.1
Baja California	-5.0	2.3	3.4	-0.6	0.8	10.4
Baja California Sur	-0.3	1.4	7.7	-0.6	0.6	9.4
Campeche	-13.6	-6.8	1.4	-0.4	0.5	9.8
Coahuila de Zaragoza	-6.4	0.5	4.6	-3.1	-1.8	9.2
Colima	-3.0	2.6	2.7	0.3	3.6	7.9
Chiapas	-2.4	-3.2	10.0	0.1	2.3	8.6
Chihuahua	-6.9	-0.2	5.7	-3.8	0.7	6.8
Ciudad de México	-2.2	-6.3	11.9	-4.8	-0.3	5.6
Durango	-5.0	-3.3	8.1	2.0	2.6	10.1
Guanajuato	-6.7	-3.0	6.9	-1.6	-1.4	10.5
Guerrero	-21.4	-11.3	-5.3	-14.4	-8.6	2.7
Hidalgo	-3.4	2.6	1.2	3.3	6.4	10.4
Jalisco	-8.9	-1.0	4.8	-2.3	0.4	7.8
México	-10.5	-0.6	1.5	-4.6	1.5	2.1
Michoacán de Ocampo	-6.7	3.5	1.1	-1.0	0.3	9.9
Morelos	-6.1	-2.2	5.6	-1.1	0.4	9.3
Nayarit	-6.5	1.0	1.1	-0.3	1.3	8.9
Nuevo León	-6.8	-1.9	5.6	-0.1	0.5	11.6
Oaxaca	-1.8	3.3	2.8	-0.3	0.9	9.3
Puebla	-5.2	2.0	4.6	-0.8	1.2	8.7
Querétaro	-9.9	-0.1	2.4	1.7	5.1	7.4
Quintana Roo	-1.5	6.7	0.8	-2.5	0.6	6.1
San Luis Potosí	-6.8	1.5	3.0	-0.7	2.2	9.2
Sinaloa	-4.1	4.4	5.7	-2.2	0.7	7.8
Sonora	-6.4	0.5	3.7	-4.4	-2.1	8.4
Tabasco	-13.2	3.8	-9.6	-0.9	0.5	7.7
Tamaulipas	-4.9	-1.7	6.9	-3.6	-0.5	7.5
Tlaxcala	-9.8	1.0	-0.6	-2.6	0.9	7.8
Veracruz de Ignacio de la Llave	-3.1	0.5	7.6	-2.0	0.6	7.1
Yucatán	-3.1	0.4	5.7	0.2	1.4	9.7
Zacatecas	-3.0	3.7	6.0	2.1	1.8	12.3

<sup>p/</sup> Cifras preliminares.

<sup>1/</sup> En términos reales.

Fuente: INEGI. EMEC, 2024.

## NOTA METODOLÓGICA

La EMEC busca generar información estadística de coyuntura de forma oportuna para conocer la dinámica y las tendencias de la actividad comercial del país. Los alcances a nivel nacional son por rama y subsector de actividad para: Comercio al por mayor y Comercio al por menor.

La unidad de observación, de acuerdo con las recomendaciones internacionales que emite Naciones Unidas (NU), es la empresa, definida como: «Una entidad económica, en calidad de productora de bienes y servicios, se considera una empresa si es capaz, por cuenta propia, de ser propietaria de activos, contraer obligaciones y participar en actividades económicas y en transacciones con otras entidades económicas. Una empresa es un agente económico con autonomía en materia de adopción de decisiones financieras y de inversión, y con la autoridad y responsabilidad pertinentes para asignar recursos para la producción de bienes y servicios. Puede participar en una o varias actividades productivas y hacerlo en una o varias ubicaciones».

El marco de empresas del sector Comercio comprende las 38 ramas y un subsector de actividad económica de los sectores 43 y 46, según el «Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte» (SCIAN) 2018 y se conformó a partir del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) actualizado.

Para el diseño de la muestra de la serie 2018, la EMEC tiene un esquema de muestreo probabilístico. Para el cálculo del tamaño de la muestra, se utilizó un nivel de confianza de 95 % y se consideró un coeficiente de variación diferenciado por dominio entre 3 y 12 %, así como una tasa de no respuesta diferenciada entre 10 y 20 % por dominio.

En apego a los «Lineamientos del Proceso de Gestión de Cambios en los Programas de Información Estadística y Geográfica», y derivado de la actualización del marco y la muestra para el año 2024, la EMEC mantiene los parámetros estadísticos definidos en el diseño de la serie 2018. Los datos actualizados del marco y la muestra para 2024 se presentan en el siguiente cuadro:

Descripción SCIAN 2018	Empresas	
	Marco	Muestra
Comercio	2 104 774	6 921
43 Comercio al por mayor	128 746	2 384
46 Comercio al por menor	1 976 028	4 537

En el diseño del cuestionario se consideraron las recomendaciones internacionales de NU: Organización y Realización de Encuestas sobre el Comercio de Distribución, serie F-19; Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas del Comercio de Distribución 2008, serie M-89; Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas del Comercio de Distribución y los Servicios, serie M-57, y las del Sistema de Cuentas Nacionales 2008.

La periodicidad de la encuesta es de manera mensual y se capta información utilizando dos diferentes tipos de modalidad: entrevista diferida (la o el entrevistador entrega directamente el cuestionario de la encuesta a la o al informante) y vía internet (a través de un sistema de captación en internet, la o el informante vacía la información).

Con las variables que capta la EMEC, se generan índices y tasas de variación anual a nivel nacional de: ingresos totales por suministro de bienes y servicios, gastos totales por consumo de bienes y servicios, personal ocupado total, personal dependiente de la razón social, personal no dependiente de la razón social, remuneraciones totales, remuneraciones medias por persona ocupada, sueldos pagados al personal remunerado, ingresos por la compraventa de mercancías sin transformación, y de mercancías compradas para su reventa sin transformación. Estos tres últimos indicadores están disponibles a partir de enero de 2018. Por entidad federativa, se generan índices y tasas de: ingresos totales por suministro de bienes y servicios, personal ocupado total, mercancías compradas para su reventa sin transformación, remuneraciones totales y remuneraciones medias por persona ocupada. El año base de los índices es 2018, año referente de la información de los Censos Económicos (CE) 2019 y del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

Para deflactar los ingresos por suministro de bienes y servicios, gastos por consumo de bienes y servicios, así como las remuneraciones, la EMEC utiliza los índices de precios que publica el INEGI de acuerdo con las características de las variables y los deflatores disponibles.

Los resultados se presentan según el SCIAN 2018, a nivel de sector, subsector y por rama de actividad comercial.

Subsectores del comercio al por mayor	Subsectores del comercio al por menor
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco.</li> <li>2. Productos textiles y calzado.</li> <li>3. Productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca.</li> <li>4. Materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho.</li> <li>5. Maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general.</li> <li>6. Camiones y partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones.</li> <li>7. Intermediación de comercio al por mayor.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco.</li> <li>2. Tiendas de autoservicio y departamentales.</li> <li>3. Productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado.</li> <li>4. Artículos para el cuidado de la salud.</li> <li>5. Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal.</li> <li>6. Enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados.</li> <li>7. Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios.</li> <li>8. Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes.</li> <li>9. Exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares.</li> </ol>

La construcción de los índices agregados de cada sector, subsector y rama, base 2018, se realiza con las ponderaciones de los índices que los constituyen y los pesos relativos de las estructuras de las ramas de actividad, según corresponda a cada sector comercial con la información de los CE 2019. Considérense como preliminares los resultados que se presentan en las series. Estos se revisan y actualizan de manera continua, con base en la investigación constante de las categorías que componen las actividades en estudio.

El personal ocupado que se reporta en este programa estadístico es conceptualmente distinto al que se obtiene con la definición de puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social. Para más detalles, consúltese la sección «metadatos» de la EMEC: <https://www.inegi.org.mx/programas/emec/2018/>

La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada adquisición de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, pues, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos de la variable en cuestión. Al agregar la información de noviembre de los últimos años, el efecto del Buen Fin se ha incorporado de forma gradual en el ajuste estacional de las ventas al por menor.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales» y vaya al icono de información ⓘ correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Mediante la EMEC, el INEGI genera la información contenida en este documento y la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Todos los resultados pueden consultarse en la página del INEGI, en las siguientes secciones:  
Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/comercioemp/>  
Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emec/2018/>  
BIE: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>