

1. ¿Cuál es la justificación del contrato “ADQUISICIONES DE RECARGA TELEFÓNICA CHOFER COMISIONADA JRV” con registro de 15 de junio de 2023?

No existe contrato alguno para la adquisición de recargas telefónicas, según el registro del 15 de junio de 2023, se hizo una recarga telefónica para el chofer de la Comisionada Josefina Román Vergara, en virtud de que los choferes de los cuatro comisionados actuales no cuentan con teléfono asignado por el INAI, por lo que para tener contacto directo e inmediato con las Comisionadas o Comisionado utilizan su teléfono particular, al tratarse de asuntos de trabajo, se realizan recargas de \$200.00 (doscientos pesos 00/100 M.N.) cuando los servidores públicos se encuentran atendiendo asuntos oficiales fuera de la sede del INAI.

La partida presupuestal que se utiliza para este efecto es la 31501 y el gasto está dentro de la normatividad establecida en el propio Instituto.

2. ¿Cuál es la justificación de las mas de 50 compras con montos hormiga de “insumos pleno” realizadas con Walmart y Costco, si también tienen contratos de servicio de cafetería y vales alimenticios?

- a. No existen contratos de ningún monto con Walmart, ni con Costco.
- b. Las compras directas identificadas como “Insumos Pleno”, se refieren a las compras realizadas en Walmart y Costco para dar servicio de alimentos a las Comisionadas y el Comisionado del INAI, a fin de que no interrumpan sus jornadas laborales cotidianas teniendo que salir del Instituto para consumir alimentos. Se hace notar que existe un ahorro sustancial al realizar estas compras y preparar los alimentos dentro del edificio del INAI, en lugar de una posible contratación con empresas que ofertan este tipo de servicios.
- c. Por otra parte, en efecto existe un contrato de servicio de cafetería, sin embargo, este contrato es solo aplicable a los diversos eventos que realiza el INAI, en donde se presentan autoridades como el Consejo Consultivo del INAI, servidores públicos estatales, nacionales e internacionales que acuden al INAI, a quienes se les da el servicio de café, agua, refrescos y galletas.
- d. El Instituto brinda apoyo económico a las servidoras y servidores públicos de nivel auxiliar administrativo y hasta nivel jefatura de departamento, para el pago de los alimentos que consuman en el comedor institucional instalado en la planta baja del edificio sede, lo cual permite que los trabajadores puedan acceder a precios razonables para el consumo de sus alimentos, ahorrando tiempo y traslados que permitan su incorporación a las actividades de trabajo de manera más eficiente en beneficio del Instituto.

3. ¿Cuál ha sido la utilidad pública de los contratos en dólares del Zoom Pro y el chatbot CAVINAI?

CAVINAI

El Centro de Atención Virtual del INAI, CAVINAI, es un esfuerzo por descentralizar las asesorías brindadas por el CAS de los medios tradicionales existentes, a fin de poder llegar a un mayor número de personas. Por ello, CAVINAI toma las consultas más frecuentes realizadas por los usuarios, y brinda respuesta automatizada. Con ello se puede obtener la asesoría desde la comodidad de sus dispositivos digitales.

Son 141 respuestas programadas, con información del Centro de Atención a la Sociedad, (CAS), la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT) y el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI). Esta herramienta tecnológica cuenta con video tutoriales, que guían paso a paso para el uso de la Plataforma Nacional de Transparencia.

De esta forma, los usuarios ya no tienen que acudir físicamente al INAI a atender sus dudas, y se vuelve un canal más para que la sociedad acceda a información a través de su teléfono celular o computadora. Desde el 25 de mayo del 2022 al 6 de diciembre del 2023, van 69,910 conversaciones (o asesorías) realizadas.

En el caso de la herramienta zoom

Desde la pandemia por covid19, la sociedad tuvo que ajustar exponencialmente la forma en que realiza sus reuniones. El escenario virtual se volvió el nicho idóneo para realizar encuentros e intercambio de ideas a la distancia. Pasando la pandemia, esta dinámica se mantuvo, ya que se comprobó que realizar videoconferencias y reuniones de trabajo en la virtualidad permite optimizar recursos y maximizar el alcance de estas.

Dada las actividades del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), se gestionó la adquisición de la herramienta zoom en su versión pro para poder mantener reuniones de más de 40 minutos y en algunas ocasiones con más de 100 asistentes, lo cual ha permitido realizar reuniones totalmente virtuales o híbridas, con personas que se encuentran en cualquiera de las 32 entidades del país e incluso en países de otros continentes, lo anterior se puede comprobar en las transmisiones que se realizan en las redes sociales del Instituto, por ejemplo, las sesiones de consejo del Sistema Nacional de Transparencia, de las 4 regiones del SNT o de sus 11 comisiones temáticas; además, presentaciones de libros, conferencias, ponencias, encuentros, seminarios, capacitaciones y más.

- 4. ¿Cuál ha sido la utilidad pública de los materiales como pines o cubos de cristal fino con logos del INAI?**
 - a. Los promocionales mencionados como pines, son utilizados en eventos públicos y su función es brindar un artículo de identidad del propio evento, a fin de recordar a las personas asistentes a dichos eventos los temas abordados que están relacionados con el ejercicio de los derechos de acceso a la información y de protección de datos personales, los cuales son tutelados por el INAI.