



Instituto de Mercadotecnia y Opinión
Institute of Marketing and Opinion

**Encuesta Nacional Preelectoral
en México para la Presidencia de
México en 2024**

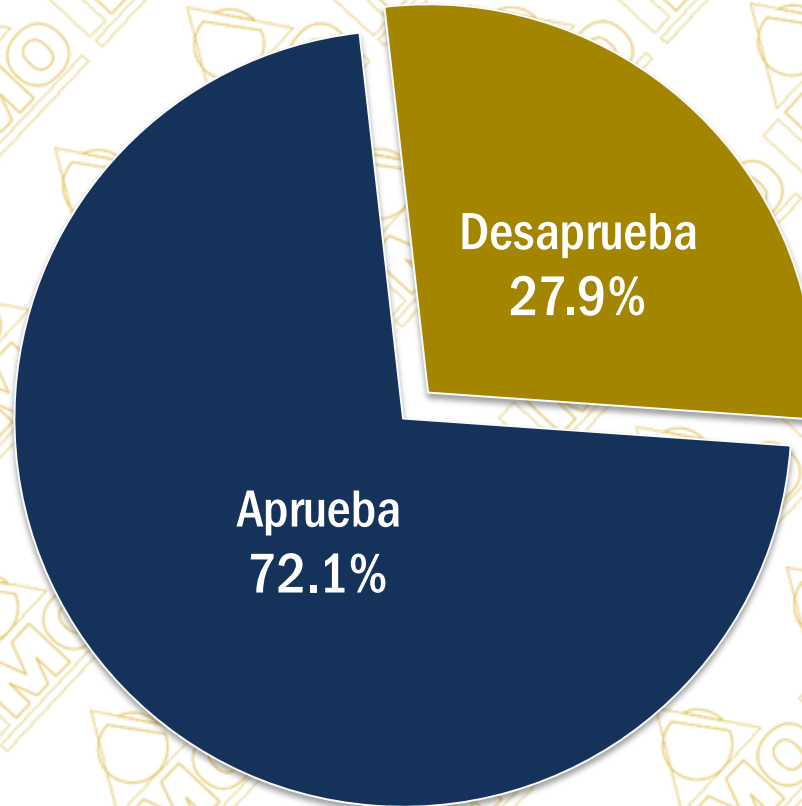
Octubre de 2023

Elaborador:	Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO) www.imocorp.com.mx
Patrocinador:	IMO-MÉXICO-ISSP www.issp.org www.issp.org/members/member-states
Representatividad:	República Mexicana
Fecha de Levantamiento de Campo:	Del sábado 7 al martes 10 de octubre de 2023
Tamaño de la Muestra:	1,000 casos
Técnica de Levantamiento de Campo:	En hogares
Confiabilidad Estadística:	95%
Grado de Error Estadístico:	±5%

¿Usted aprueba o desaprueba la gestión del Presidente de México, López Obrador?

Encuesta Nacional en México

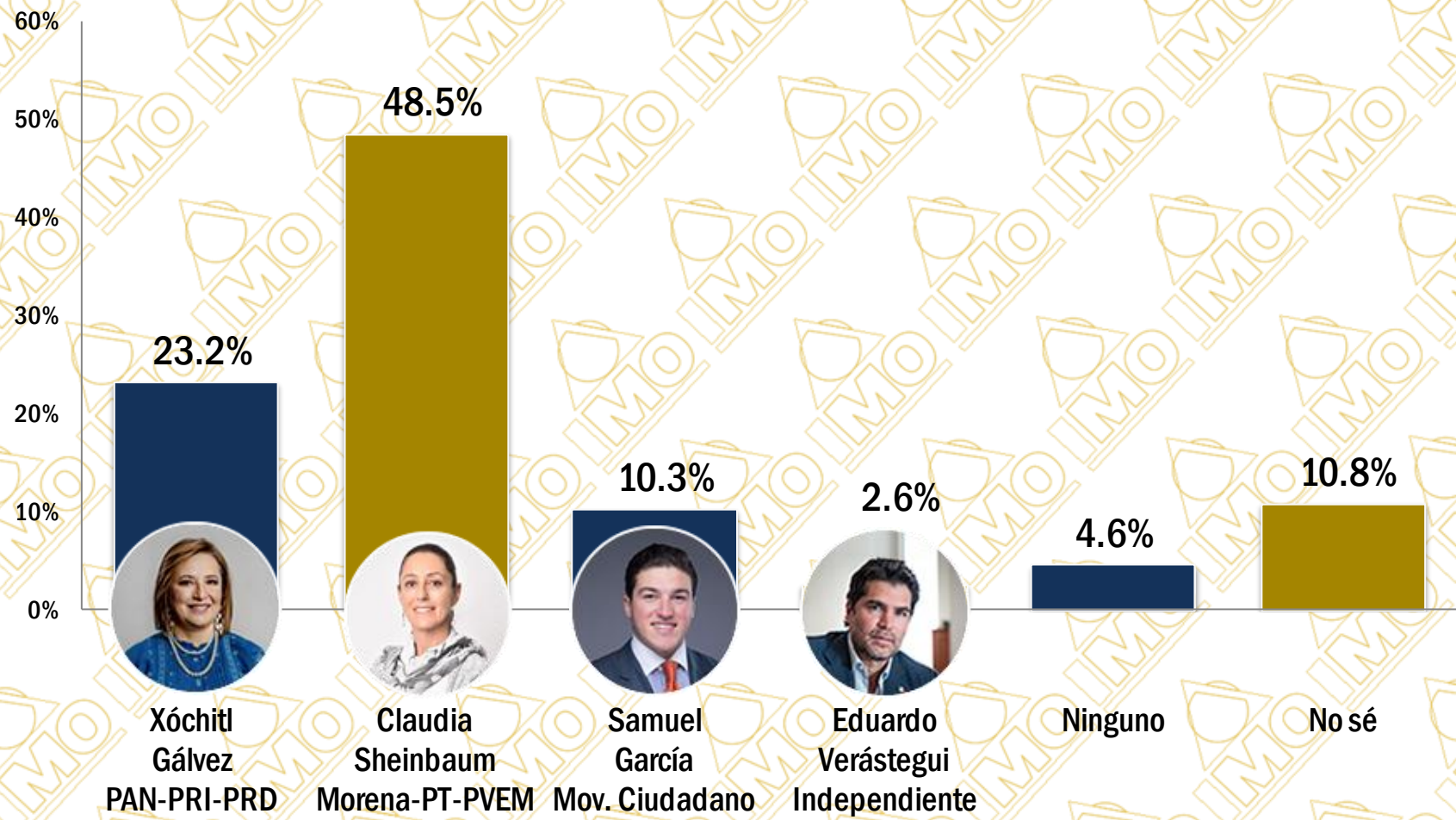
7-10 de octubre de 2023



Si hoy fueran las elecciones para la Presidencia de México, ¿por cuál candidato-partido/alianza votaría?

Encuesta Nacional en México

7-10 de octubre de 2023





Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)

IMO: Único Representante de México en el ISSP desde el año 2000 y miembro de la Asociación Mundial de Investigación de la Opinión Pública (WAPOR) a partir de 2009

Lugares sede de las 10 más recientes asambleas del ISSP

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023
Santiago de Chile, Chile	Tampere, Finlandia	Ciudad del Cabo, Sudáfrica	Kaunas, Lituania	Lausana, Suiza	Guadalajara, México	Jaipur, India	Asamblea en Línea	Bratislava, Eslovaquia	Reikiavik, Islandia

<https://wapor.org/>

44 Países miembros del Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP)

<https://www.issp.org>

Reikiavik, Islandia *Mayo de 2023*

Alemania: GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences; **Australia:** Australian Demographic and Social Research Institute, The Australian National University (ANU); **Austria:** Institute for Sociology, University of Graz; **Bangladesh:** SRG Bangladesh; **Bulgaria:** Agency for Social Analyses (ASA) and Institute of Philosophy and Sociology at Bulgarian Academy of Sciences (IPS – BAS); **Canadá:** The Survey Research Centre (SRC) at University of Waterloo; **Chile:** Centro de Estudios Públicos, Santiago; **China:** Institute for Empirical Social Science Research, Xi'an Jiaotong University and the Department of Sociology, Renmin University; **Corea del Sur:** Survey Research Center, Sungkyunkwan University; **Croacia:** The Institute for Social Research, Zagreb; **Dinamarca:** Department of Politics and Society, Aalborg University; **Eslovaquia:** The Institute for Sociology of the Slovak Academy of Sciences; **Eslovenia:** Public Opinion and Mass Communications Research Centre, Ljubljana; **España:** ASEP (Anàlisis Sociològics, Econòmics y Polítics) and CIS (Center for Sociological Research); **Estados Unidos:** NORC at the University of Chicago; **Estonia:** Institute of International and Social Studies, SOGOLAS (School of Governance, Law and Society), Tallinn University; **Filipinas:** Social Weather Stations, Inc. (SWS), Quezon City; **Finlandia:** Faculty of Social Sciences at Tampere University, Statistics Finland and Finnish Social Science Data Archive; **Francia:** French National Center for Scientific Research (CNRS) and the National Foundation for Political Science (FNPS); **Georgia:** Center for Social Sciences (CSS); **Gran Bretaña:** NatCen Social Research, London; **Grecia:** School of Political Sciences, Aristotle University of Thessaloniki; **Hungría:** TÁRKI, Social Research Institute, Budapest; **India:** Center for Voting Opinion & Trends in Election Research (Cvoter); **Islandia:** The Social Science Research Institute: University of Iceland; **Israel:** The B.I. and Lucille Cohen Institute for Public Opinion Research, University of Tel Aviv; **Italia:** The Department of Social and Political Sciences at the University of Milan; **Japón:** NHK, Broadcasting Culture Research Institute, Tokyo; **Lituania:** Faculty of Social Sciences, Arts and Humanities, Kaunas University of Technology (KTU) and Faculty of Social Sciences, Vytautas Magnus University Kaunas (VMU); **México:** Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO); **Noruega:** Sikt – Norwegian Agency for Shared Services in Education and Research; **Nueva Zelanda:** COMPASS – Centre of Methods and Policy Application in the Social Sciences; **Polonia:** Institute for Social Studies (ISS), University of Warsaw; **República Checa:** Institute of Sociology, Academy of Sciences of the Czech Republic; **Rusia:** The Levada Center, Moscow; **Sudáfrica:** Human Science Research Council, Pretoria; **Suecia:** Department of Sociology, Umeå University; **Suiza:** FORS – Swiss Centre of Expertise in Social Sciences, Lausanne; **Surinam:** Anton de Kom University of Suriname; **Tailandia:** King Prajadhipok's Institute (KPI); **Taiwán:** Institute of Sociology and Center for Survey Research, Academia Sinica; **Túnez:** Applied Social Science Forum (ASSF); **Turquía:** Istanbul Policy Centre; **Venezuela:** LACSO (Laboratorio de Ciencias Sociales)