

Oaxaca de Juárez, Oaxaca, 01 de febrero 2012.

**CGCS/013/2011**  
**ASUNTO: SE CONTESTA SOLICITUD**

## **SOLICITANTE**

**PRESENTE:**

En atención a la solicitud de información Pública formulada por usted a través del Sistema Electrónico de Acceso a la Información Pública (SIEAIP), del Instituto Estatal de Acceso a la Información Pública del Estado de Oaxaca, con número de folio 6703 presentada el ocho de diciembre 2011 dirigido a esta Coordinación General de Comunicación Social como sujeto obligado, con fundamento en el artículo 9 fracción X, 57, 58, 64 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Oaxaca, esta Coordinación da respuesta en los siguientes términos:

**ÚNICO:** La recurrente pregunta BASADA EN MI DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN, SOLICITO SE ME INFORME DE LO SIGUIENTE:

- 1.- MONTO TOTAL QUE SE HA DESIGNADO PARA EL PAGO DE PUBLICIDAD, DEL PRIMERO DE DICIEMBRE DE 2010 AL PRIMERO DE DICIEMBRE DEL 2011.
- 2.- EMPRESAS DE COMUNICACIÓN (LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES) Y MONTOS QUE HAN RECIBIDO POR PUBLICIDAD DURANTE EL PRIMERO AÑO DE GESTIÓN DEL GOBERNADOR GABINO CUÉ MONTEAGUDO.
- 3.- NÚMERO, LOCALIZACIÓN Y NOMBRE DE LAS EMPRESAS O PROPIETARIOS A QUIENES SE LES HAN PAGADO POR ANUNCIOS ESPECTACULARES ASÍ COMO EL MONTO QUE SE LES HA DADO POR SUS SERVICIOS.
- 4.- LISTADO CON EL TIPO DE PUBLICIDAD QUE SE HA PUBLICADO, ES DECIR, SI SON DE PROGRAMAS ESTATALES, ANUNCIOS DE OBRAS, ESQUELAS, ETC.
5. CRITERIO PARA ELEGIR QUÉ INFORMACIÓN SE DEBE PUBLICITAR Y, EN SU CASO, SI EXISTE TAMBIÉN UN CRITERIO PARA LA ELECCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE PUBLICITEN DICHA INFORMACIÓN.

1.- ¿MONTO TOTAL QUE SE HA DESIGNADO PARA EL PAGO DE PUBLICIDAD, DEL PRIMERO DE DICIEMBRE DE 2010 AL PRIMERO DE DICIEMBRE DEL 2011.? La cantidad erogada es de \$164,462,900.58 (Ciento sesenta y cuatro millones cuatrocientos sesenta y dos mil novecientos pesos 58/100)

2.- ¿EMPRESAS DE COMUNICACIÓN (LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES) Y MONTOS QUE HAN RECIBIDO POR PUBLICIDAD DURANTE EL PRIMERO AÑO DE GESTIÓN DEL GOBERNADOR GABINO CUÉ MONTEAGUDO?

Los pagos se desglosan a continuación, los cuales no incluyen el I.V.A.

N.P.	MEDIO	TOTAL PAGADO
<b>PRENSA</b>		
1	ADIARIO	2,823,764.19
2	GRÁFICO	1,237,068.96
3	IMPARCIAL	8,836,409.04
4	MARCA	1,507,600.00
5	TIEMPO	6,837,146.79
6	NOTICIAS	10,074,148.27
7	ROTATIVO	1,413,213.75
8	LA HORA DE OAXACA	292,500.00
9	EXTRA EXPRESS	1,451,250.00
10	ECOS	100,000.00
11	CRÍTICA PERIODISMO LIBRE	22,000.00
12	GEA GRUPO EDITORIAL DE ANTEQUERA	456,064.00
13	UNIVERSAL	963,385.04
14	FINANCIERO	165,245.58
15	ESTO	9,500.00
16	MILENIO (PRENSA Y TELEVISIÓN)	9,209,388.06
17	LA JORNADA	708,898.00
18	EL ECONOMISTA	147,535.00
19	EL REFORMA	3,165,983.50
20	EL SUR GUERRERO	5,000.00
21	LA RAZÓN	795,071.50
22	LA CRÓNICA	124,661.55
23	INTOLERANCIA	121,125.00
24	SEMANARIO SÍNTESIS	410,963.59
25	EXCELSIOR	2,876,655.70
26	EL INFORMADOR	154,224.00
27	UNITED WORLD	360,816.81
<b>TOTAL DE PRENSA</b>		<b>\$71,292,317.38</b>

N.P.	MEDIO	TOTAL PAGADO
<b>INTERNET</b>		
1	www.adnsureste.info	495,000.00
2	www.quadratinoaxaca.com.mx	396,000.00
3	www.rioaxaca.com	297,000.00
4	www.correodeoaxaca.com	108,000.00
5	www.nssoaxaca.com	549,000.00
6	www.e-oaxaca.mx	162,000.00
7	www.realidadoaxaca.com	99,000.00
8	www.e-consulta.com	135,000.00
9	www.notihuatulco.com	180,000.00
10	www.cronicaoaxaca.info	146,250.00
11	www.tvbus.tv	54,000.00
12	www.cnxoaxaca.com	99,000.00
13	www.oloramitierra.com.mx	9,000.00
14	enlacenetoaxaca.com.mx	99,000.00

N.P.	MEDIO	TOTAL PAGADO
<b>INTERNET</b>		
15	www.ciudadania-express.com	90,000.00
16	www.igabec.com	90,000.00
17	www.oaxaca-digital.com	77,586.21
18	www.vozdelsur.com.mx	29,700.00
19	www.mcsnoticias.com.mx	90,000.00
20	www.publimar.mx	86,400.00
21	www.propuestaoaxaca.com	59,400.00
22	www.ecoos.com	90,000.00
24	www.abcddeeventstv.com	130,500.00
26	www.idinformacióndigital.com	28,800.00
27	www.enlacedelacosta.com	50,400.00
29	www.redcapital.com	6,480.00
30	www.oaxacaenpiedelucha.com	45,000.00
<b>TOTAL PORTALES DE INTERNET</b>		<b>\$ 2,652,116.21</b>

N.P.	MEDIO	TOTAL PAGADO
<b>RADIO</b>		
1	COMPLEJO SATELITAL S.A. DE C.V.	4,904,802.23
2	RADIODIFUSORAS UNIDAS DEL SURESTE S.A. DE C.V.	3,564,001.68
3	SAGA DE CUPATITZIO S.A. DE C.V.	4,460,336.63
4	ORGANIZACIÓN RADIOFÓNICA DE OAXACA S.A. DE C.V.	2,468,286.33
5	GRUPO ACIR S.A. DE C.V.	2,613,268.80
6	ORGANIZACIÓN RADIOFÓNICA DEL PAPALOAPAN S.A. DE C.V.	1,833,972.42
7	PROMOTORA DE PUBLICIDAD DEL SURESTE S.A. DE C.V.	4,986,868.86
8	RADIO SOLUCIÓN S.A. DE C.V.	2,013,269.09
9	PUTLA RADIODIFUSIÓN S.A. DE C.V.	1,006,634.54
10	RADIO ANTEQUERA S.A. DE C.V.	991,634.49
11	RADIODIFUSORA XEOU S.A. DE C.V.	989,813.79
12	RADIODIFUSORA TLAXIAQUEÑA S.A. DE C.V.	973,034.48
13	XEAX RADIO ACTUALIDADES S.A. DE C.V.	1,008,433.54
14	RADIO POCHUCTLA S.A. DE C.V.	786,806.90
15	CERVANTES CORTÉS ISAURO TOMÁS	579,910.34
16	FRECUENCIA MODULADA MEXICANA S.A. DE C.V. (RADIO Y TELEVISIÓN)	1,779,945.40
17	GRUPO RADIODIFUSORES CAPITAL S.A. DE C.V. (RADIO Y PRENSA)	2,020,708.32
18	COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS IMAGEN S.A. DE C.V.	2,170,133.77
19	COMENTARISTAS EN MEDIOS	1,200,000.00
20	EL REPORTE	6,000.00
21	SPORT MEDIA RADIO	112,500.00
<b>TOTAL DE RADIO</b>		<b>\$ 40,470,361.61</b>

N.P.	MEDIO	TOTAL PAGADO
<b>TELEVISIÓN</b>		
1	AZTECA OAXACA	6,685,416.40
2	TELEVISA OAXACA	762,052.00
3	TELEVISA NACIONAL	26,000,000.00
4	AZTECA NACIONAL	12,200,000.00
5	TV CABLE DE LA CUENCA	200,000.00
6	CABLEMAS	150,000.00
7	CADENA TRES	1,196,619.68
8	XHBO	150,000.00
<b>TOTAL DE TELEVISIÓN</b>		<b>\$ 47,344,088.08</b>

3.-¿ NÚMERO, LOCALIZACIÓN Y NOMBRE DE LAS EMPRESAS O PROPIETARIOS A QUIENES SE LES HAN PAGADO POR ANUNCIOS ESPECTACULARES ASÍ COMO EL MONTO QUE SE LES HA DADO POR SUS SERVICIOS?

Los pagos se desglosan a continuación, los cuales no incluyen el I.V.A.

NP	MEDIO	TOTAL PAGADO
<b>ESPECTACULARES</b>		
1	PUBLIHOME	2,171,116.39
2	LA CORUÑA	24,500.00
3	JOCAMEX	56,480.00
4	DOCUPRINT	54,453.00
5	IMPRESOS ARCANGEL	33,120.68
6	IMPRESOS JALIETZA	33,120.68
<b>TOTAL POR ESPECTACULARES</b>		<b>2,704,017.30</b>

4.-¿LISTADO CON EL TIPO DE PUBLICIDAD QUE SE HA PUBLICADO, ES DECIR, SI SON DE PROGRAMAS ESTATALES, ANUNCIOS DE OBRAS, ESQUELAS, ETC.?

En Cuanto a esta pregunta le desgloso las campañas difundidas por mes y motivo de la campaña:

#### ENERO

Se transmitieron 2 campañas.

- CARAVANAS DE LA SALUD 2011 Y CAMPAÑA DE VACUNACIÓN CONTRA EL VPH
- PLAN DE DESARROLLO ESTATAL

#### FEBRERO

Se transmitieron 12 campañas.

- CARAVANAS DE LA SALUD 2011 Y CAMPAÑA DE VACUNACIÓN CONTRA EL VPH
- FEBRERO MES DEL AMOR Y EL MATRIMONIO
- REFORESTACIÓN
- AUDIENCIA PÚBLICA
- PRE-INSCRIPCIONES
- FOROS PLAN DE DESARROLLO
- REGULARIZACIÓN-EMPLACAMIENTO
- NO AGRESIÓN EN EL NOVIAZGO
- SEMANA DE SEGURIDAD
- DESARROLLO AGROPECUARIO
- LENGUAS MATERNAS
- SEMANA DEL EMPRENDEDOR

Ciudad Administrativa. Edificio 3 "Andrés Henestrosa" 2° piso

Carretera Oaxaca-Istmo Km 11.5 Tlaxiactac de Cabrera, Oaxaca C.P. 68270. Tel. (951) 50 150 00 Ext. 11502 Email: gabinocuecomunica@gmail.com

## MARZO

Se transmitieron 24 campañas.

- PLAN DE DESARROLLO
- REGULARIZACIÓN DE EMPLACAMIENTO
- DESARROLLO AGROPECUARIO
- CUIDA EL AGUA
- PRIMER JORNADA DE INCORPORACIÓN BIENESTAR
- DÍA DE LA MUJER
- PRESENTACIÓN LIBRO UNIVAS
- TOLEDO
- TE REGALO UNA ROSA
- AUDIENCIA PÚBLICA
- ABRIL MES DEL NIÑO Y SU REGISTRO
- RODOLFO MORALES
- CARNAVAL DE PUERTO ESCONDIDO
- CAMPAMENTO DEL HABLA
- TENENCIA 2011
- PREVENCIÓN DE INCENDIOS
- FIESTA POR LA EDUCACIÓN
- PRESENTACIÓN LIBRO FRIEDERICH
- PASEO FLORAL
- CEJUVE CERTIFICADO
- BOLETÍN
- FERÍA DE INTEGRACIÓN
- CAMINATA ADOSAPACO

## ABRIL

Se transmitieron 14 campañas.

- PASEO FLORAL
- CUIDA EL AGUA
- ABRIL MES DEL NIÑO Y SU REGISTRO
- BECAS BIENESTAR
- PRESENTACIÓN IVAN (CEJUVE)
- PREVENCIÓN DE INCENDIOS
- EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR (CEJUVE)
- INVITACIÓN A TRANSMISIÓN
- BIENESTAR
- FINANZAS
- DÍA MUNDIAL DE LA TIERRA
- CONVOCATORIA PREMIO NACIONAL CEJUVE
- REFORMA CONSTITUCIONAL
- FERIA DEL BARRO NEGRO

## MAYO

Se transmitieron 14 campañas.

- CUIDA EL AGUA
- PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES
- FIESTAS DE MAYO
- ACTAS REGISTRALES
- PREMIO NACIONAL DE LA JUVENTUD
- APOYO A PROYECTOS (CEJUVE)
- DÍA DE LAS MADRES DANZONERAS
- DÍA DE LAS MADRES DIF
- VELAS JUCHITÁN
- DIPLOMADO GOBIERNO Y GESTIÓN
- MENSAJE DÍA DE LAS MADRES GOBIERNO
- VII CONCURSO DE PATIOS Y JARDINES
- DÍA DEL MAESTRO
- SEGUNDA SEMANA NACIONAL DE SALUD

## JUNIO

Se transmitieron 19 campañas.

- CUIDA EL AGUA
- PREVENCIÓN DE INCENDIOS
- SEGUNDA SEMANA NACIONAL DE SALUD
- TORNEO DE PESCA
- APOYO A GRUPOS VULNERABLES (PRODI)
- SEÑORITA OAXACA
- PRIMER FORO DE LECTURA
- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
- SANEAMIENTO
- PROTECCIÓN CIVIL
- EXPO-VENTAS
- UNIDOS POR LA SALUD
- PLAN ESTATAL DE DESARROLLO
- EXPO-TLAHUITOLTEPEC
- ENCUENTRO REGIONAL UMAS
- CONVOCATORIA AUTORIDADES MUNICIPALES (CEJUVE)
- CONVOCATORIA PREMIO INTERNACIONAL DE MITO, CUENTO Y LEYENDA
- PROGRAMA ESTATAL DE PENSIÓN ALIMENTARIA PARA ADULTOS MAYORES
- GUELAGUETZA 2011

## JULIO

Se transmitieron 10 campañas.

- PROTECCIÓN CIVIL
- GUELAGUETZA 2011
- PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

Ciudad Administrativa. Edificio 3 "Andrés Henestrosa" 2° piso

Carretera Oaxaca-Istmo Km 11.5 Tlaxiáctac de Cabrera, Oaxaca C.P. 68270. Tel. (951) 50 150 00 Ext. 11502 Email: gabinocuecomunica@gmail.com

- BECAS PRONABES
- PREMIO INTERNACIONAL DE MITO, CUENTO Y LEYENDA
- APOYO A GRUPOS VULNERABLES (PRODI)
- CONTRA LA EXTORSIÓN Y EL SECUESTRO
- FERIA DEL MEZCAL
- FERIA DE LOS 7 MOLES
- REGRESO A CLASES: UN ACTA Y TODOS A LA ESCUELA

#### AGOSTO

Se transmitieron 12 campañas.

- PROTECCIÓN CIVIL
- GUELAGUETZA 2011
- BIENESTAR UTILES ESCOLARES
- GRAMO DE ORO
- SEGUNDA JORNADA DE VERIFICACIÓN VEHICULAR
- CONTRA LA EXTORSIÓN Y EL SECUESTRO
- JORNADA JUVENIL MEXICO SI ESTUDIA Y SI TRABAJA
- ADULTOS MAYORES
- OCTAVA AUDIENCIA
- CONSEJO CONSULTIVO
- RECOMENDACIONES PARA ACCESAR AL AUDITORIO GUELAGUETZA
- FERIA DEL TAPETE

#### SEPTIEMBRE

Se transmitieron 4 campañas.

- CONTRA LA EXTORSIÓN Y EL SECUESTRO
- BIENESTAR
- PROTECCIÓN CIVIL
- SEGUNDA JORNADA DE VERIFICACIÓN VEHICULAR

#### OCTUBRE

Se transmitieron 9 campañas.

- BIENESTAR COCINAS COMUNITARIAS
- BIENESTAR VALES UNIFORMES
- ARTES VISUALES
- 10 AUDIENCIA
- TRIATLÓN 8 Y 9 DE OCTUBRE
- ESQUELA
- IEAA JORNADA DE ACREDITACIÓN
- BIENESTAR VALES UNIFORMES
- MONTE DE PIEDAD

## NOVIEMBRE

Se transmitieron 22 campañas.

- PUERTO ESCONDIDO
- REGISTRO CIVIL
- 11ª AUDIENCIA PÚBLICA
- SIMPOSIO CIESAS
- PRIMER INFORME
- CATASTRO LISTA PERITOS VALUADORES
- FELICITACIÓN PREMIO PERIODISTA
- NOVO
- MONTE DE PIEDAD
- ESQUELA
- FELICITACIÓN PREMIO PERIODISTA
- POLICIACA, TRABAJA INFORME
- CARAVANA DEL FINANCIAMIENTO
- CONGRESO INTERNACIONAL, TURISMO
- INSTITUTO DE LAS ARTESANÍAS, NACIMIENTO
- PASARELA TOP MODEL OAXACA
- COLOQUIO DETRANSICIÓN DEMOCRÁTICA
- FELICITACIONES PRESIDENTES MUNICIPALES
- FIESTAS DE NOVIEMBRE PUERTO ESCONDIDO
- DIF CENTROS DE ACOPIO
- BINVENIDOS DIPLOMÁTICOS
- INFORME DE GOB.POLICÍA

## DICIEMBRE

Se transmitieron 21 campañas

- PREMIO ESTATAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
- FERIA POR LA NO VIOLENCIA
- ESQUELA
- ADOSAPACO
- ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TUNAS.
- SUBASTA MONTE DE PIEDAD
- AUDIENCIA PÚBLICA 12A
- DIF ACOPIO
- FESTIVAL OAXACA RESPLANDOR BARROCO CULTURA
- TRATA DE BLANCA
- VIOLADA Y EMBARAZADA
- DENUNCIA ANONIMA
- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS VALLES CENTRALES
- CEJUVE CONVOCATORIA DECEMBRINA
- PABELLÓN DE LAS ARTESANÍAS
- EDICTOS



- NOCHE DE RABANOS
- FESTIVAL NAVIDEÑO
- VIDEO MAPPING
- TEXTO NAVIDAD
- CASA DE LA CULTURA REYES MANTECÓN

5.-¿CRITERIO PARA ELEGIR QUÉ INFORMACIÓN SE DEBE PUBLICITAR Y, EN SU CASO, SI EXISTE TAMBIÉN UN CRITERIO PARA LA ELECCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE PUBLICITEN DICHA INFORMACIÓN? Las publicaciones que se realizan son con base a las necesidades de difusión del Gobierno del Estado, de acuerdo a las atribuciones que confiere el Reglamento Interno de la Coordinación General de Comunicación Social, y la elección de medios de comunicación se hace de acuerdo a la penetración de los mismos.

**ATENTAMENTE**  
**SUFRAGIO EFECTIVO NO REELECCION**  
**“EL RESPETO AL DERECHO AJENO ES LA PAZ”**  
**COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**C.f.p. Expediente y minutarlo.**